

Отчёт №10

Ноябрь, 2010

Издательский дом «МедиаЮг»

http://mediayug.ru

Google

МедиаЮг

Издательский дом

[Рекламодателю](#)
Зачем вам такая реклама?
Узнайте

[Доставка и подписка](#)
МедиаЮг доставляет!

[Архив журналов](#)
2004—2010

[Команда](#)
Люди решают всё

Единая горячая линия:
8 800 200-89-49
[Адреса и телефоны](#)

[Телефонно-адресные справочники органов государственной власти](#)
Ростовской области, Краснодарского края и СКФО
[Круглые столы](#), посвящённые актуальным темам и всё такое
[Организация деловых мероприятий](#) и подготовка рекламно-информационных материалов

[Подпишитесь на нашу новостную рассылку:](#)

[Подписываюсь](#)
[Здесь можно отписаться](#)

Вестник экономики

Вестник. Строительство

Вестник. Северный Кавказ

Вестник Олимпиады



Большой итоговый номер

2010

Главный номер года

2011

[Каталог строительных организаций](#)
[Тендеры](#)

В номере:
Унесенные огнем. В Волгоградской области на восстановление жилья и социальной инфраструктуры после пожаров потратят более 700 млн рублей / *Татьяна Шумилина*
Дорожный фонд против одной из бед России. Федеральный дорожный фонд должен стать основным источником финансирования дорожного хозяйства / *Лариса Никитина*
Сберечь артерии жизни. Мосты и путепроводы — в надежных руках ростовских строителей
МУП «Туапсинское СДРСУ»: наша компания востребована круглый год
Зимовниковское ДРСУ наращивает объемы. В условиях экономического кризиса дорожники Зимовниковского района не только не сбавили темпов, но и поступательно улучшают показатели / *Галина Амирова*
[Все статьи номера](#)

Издательский дом «МедиаЮг»

http://mediayug.ru

Google

МедиаЮг

Издательский дом

[Рекламодателю](#)
Зачем вам такая реклама?
Узнайте

[Доставка и подписка](#)
МедиаЮг доставляет!

[Архив журналов](#)
2004—2010

[Команда](#)
Люди решают всё

Единая горячая линия:
8 800 200-89-49
[Адреса и телефоны](#)

[Телефонно-адресные справочники органов государственной власти](#)
Ростовской области, Краснодарского края и СКФО
[Круглые столы](#), посвящённые актуальным темам и всё такое
[Организация деловых мероприятий](#) и подготовка рекламно-информационных материалов

[Подпишитесь на нашу новостную рассылку:](#)

[Подписываюсь](#)
[Здесь можно отписаться](#)

Вестник экономики

Вестник. Строительство

Вестник. Северный Кавказ

Вестник Олимпиады



Главный номер года

2011

[Каталог организаций](#)

В номере:
Унесенные огнем. В Волгоградской области на восстановление жилья и социальной инфраструктуры после пожаров потратят более 700 млн рублей / *Татьяна Шумилина*
Дорожный фонд против одной из бед России. Федеральный дорожный фонд должен стать основным источником финансирования дорожного хозяйства / *Лариса Никитина*
Сберечь артерии жизни. Мосты и путепроводы — в надежных руках ростовских строителей
МУП «Туапсинское СДРСУ»: наша компания востребована круглый год
Зимовниковское ДРСУ наращивает объемы. В условиях экономического кризиса дорожники Зимовниковского района не только не сбавили темпов, но и поступательно улучшают показатели / *Галина Амирова*
[Все статьи номера](#)

ТЕМА НОМЕРА:

АПК

Судя по соглашениям, заключенным в ходе выставки «Золотая осень» в Москве, власти южных регионов определились с приоритетными аграрными проектами на ближайшие годы. Так, если судить по «выставочным» соглашениям, Ростовская область рассчитывает стать одним из ключевых производителей свинины в России. Волгоградская область больше внимания уделяет производству зерновых, а Кубань пытается максимально разнообразить количество аграрных направлений.

Читайте на странице 22

ОТ РЕДАКЦИИ:

На грани успеха

Агропромышленный комплекс — сфера особая. С одной стороны, он является составной частью экономики страны, причем весьма значительной, но в то же время живет как будто по своим собственным законам. Даже кризисы в АПК — свои. Например, засуха нынешнего года, которая подкосила отрасль гораздо сильнее, чем мировой финансовый кризис. По данным компании Barclays Capital, доля сельского хозяйства в структуре ВВП сегодня составила всего 4%. Другое бедствие — африканская чума свиней, весь год лихорадившая только-только начавший вставать на ноги животноводческий комплекс. И если виновных в заражении животных опасным вирусом еще можно найти и призвать к ответственности, то спросить за затянувшийся летний зной уж точно не с кого.

Хотя, если посудить здраво, природные катаклизмы случаются не только в нашей стране и не так уж редко. Это учил еще английский мыслитель Амхерст Эрл, который говорил, что есть три самых легких способа разориться: самым быстрым из них являются скачки, самым приятным — женщины, а самым надежным — сельское хозяйство. Тем не менее развитым странам с гораздо менее богатыми природными ресурсами удается сохранять эффективность отрасли в любых условиях. Устойчивость обеспечивается сразу несколькими составляющими: четким соблюдением современных технологий работы и применением качественной техники, планированием развития отрасли и господдержкой.

Если же проанализировать работу южнороссийских хозяйств, то можно предположить, что одни из них свои внутренние законы знают и успешно и активно развиваются, а другие — остаются вне игры и потому вынуждены сводить концы с концами. Государство год от года принимает новые и новые программы поддержки АПК и сулит сельхозпроизводителям льготы, но и ими, по статистике, пользуются лишь 40% хозяйств.

Правда, год от года результаты достижений отрасли все же улучшаются. Да и продуктов, произведенных российскими товаропроизводителями, на полках магазинов становится все больше. Если в некоторых случаях еще и не упоминать об их качестве, можно говорить о том, что политика импортозамещения реализуется в стране весьма успешно. Возможно, российским сельхозпроизводителям до успеха остается не так уж и много — научиться думать о завтрашнем дне своей компании, рационально пользоваться землей, на которой работаешь, не бояться вкладывать средства в модернизацию и переработку продукции. И тогда идеи об экспорте российских продуктов питания не будут казаться такими несбыточными.



Елена Bakeeva, bakeeva@donbiz.ru

Media**ЮЗ**
Издательский дом

Журнал «Вестник экономики»

№8, ноябрь 2010 *Издается с 2006 года*

ООО «Издательский дом «МедиаЮг»,
член Торгово-промышленной палаты
Ростовской области

Редакционный совет:

Владимир Черкезов, министр
сельского хозяйства и продоволь-
ствия Ростовской области,

Сергей Гаркуша, руководитель
Департамента сельского хозяйства
и перерабатывающей промышлен-
ности Краснодарского края,

Александр Манаков, министр
сельского хозяйства Ставрополь-
ского края,

Иван Нестеренко, заместитель
председателя Правительства —
министр сельского хозяйства
Астраханской области,

Олег Калаев, министр экономики
Республики Северная Осетия –
Алания.

Автор проекта:

Ольга Артемова

Главный редактор издательского
дома: **Максим Федоров**

Главный редактор журнала
«Вестник»: **Елена Бакеева**

Заместитель главного редактора:
Анжелика Целикова

Обозреватели:
**Сергей Семенов, Лариса
Никитина, Сергей Сурженко**

Макет журнала: **Евгений Арутюнов**
Дизайн, верстка: **Павел Мельников**
Фотослужба: **Андрей Вертов,
Михаил Дзябенко, Данила
Попов, Дмитрий Норов,
Евгений Березкин**
Корректор: **Наталья Гальченко**

Начальник отдела подписки
и распространения: **Дмитрий
Волчук**, (863) 275-01-76, vestnik@donbiz.ru

Заместитель директора
по работе с органами власти:
Галина Амирова 8 918-558-12-09

Менеджеры проекта:
**Рита Бабалян, Наталья
Панкова, Сергей Перепадин,
Татьяна Малюгина** (863) 296-97-63, 200-78-98

Региональные представители
Астраханская область, Волгоградская
область, Ставропольский край:
Валерий Бричаг 8 928 144-87-55

36086 Подписной индекс по каталогу «Роспечать»
42149 Подписной индекс по каталогу «Пресса России»

Адреса редакции:

344002, г. Ростов-на-Дону,
ул. Станиславского, 8 а,
тел./факс: (863) 200-79-49,
350020 г. Краснодар,
ул. Красная д.180, квартал 359 В,
корпус А, офис 702,
тел./факс: 215-64-16, 215-68-62

e-mail: info@rostovstroy.ru
www.rostovstroy.ru

Директор Краснодарского
представительства: **Ольга Лазарева**
Менеджеры проекта: **Виктория
Куншенко, Людмила Сердюкова,
Елена Марченко, Кирилл Дронов,
Алеся Цуканова, Ольга Пахоменко.**

81227 Подписной индекс по каталогу «Роспечать»
41024 Подписной индекс по каталогу «Пресса России»

Учредитель и издатель:
ООО «Специализированные издания»

Издание зарегистрировано Федеральной
службой по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны культурного
наследия. Свидетельство о регистрации
средства массовой информации:
ПИ № ФС 77-30301 от 23.11.2007 г.

Любое заимствование публикаций возможно
только по согласованию с редакцией журнала.
В случае нарушения указанного положения
виновное лицо несет ответственность в соответ-
ствии с действующим законодательством РФ.

Рекламные публикации размещаются
в журнале в соответствии с ФЗ №38
«О рекламе» от 13.03.2006 г.

Подписано в печать 17.11.2010
Бумага мелованная, печать офсетная,
без цены.
Отпечатано: ИП Могилевский Е.С.
Тираж: 10000 экз. Заказ №

Этот номер отпечатан типографией «Лаки-Пак»
на современном оборудовании (впишите назва-
ние), установленном в ноябре 2010 года.



Тираж сертифицирован
Национальной тиражной службой



Юридическая поддержка:
«Интер Право»

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

Животный интерес 8
Аграрные ставки 12
Made in Северный Кавказ 14
Заводы в консервации 24
Марш бройлеров 26

Актуально

Василий Голубев: «**Я очень
ценю руководителей, которые
проявляют инициативу**» 30
Дружить регионами 32
Андрей Фурсенко: «**Задача —
доводить технологию
до дорогого интеллектуального
продукта**» 34

Инновации

Наука с деловым подходом 40
Высокие технологии нового века 42
Донские инноваторы ищут пути
выхода на рынок 48
Космос. Косметика.
Инновационная логистика 50

Инфраструктура

Дороги для экономики 60
Комфорт для грузов 64

Финансы

Анатолий Аксаков: «**Необходимо
создать законодательные
инструменты для кредитова-
ния инноваций**» 66
Процент за ожидание 70

ВЭД

Таможня высоких технологий 74

Игорная зона

Казино осели в песках 78

Сделано на Дону

Градус популярности прирастает
брендом 80
Взгляд будущих специалистов 83

Развитие территорий

Тбилисские мукомолы 93
Двигатели АПК 94
Мотор аграрного района 97
Догнать и перегнать 98
Песчанокопский каравай 103

Отзывы

Лариса Сулацкая, управляющая филиалом «Ростовский» банка «ГЛОБЭКС»:
— Должна отметить, что статья «Второе рождение» информативна и будет полезна любому читателю. Хотя, на мой взгляд, целесообразнее отдельно рассматривать ипотеку по стандартам АИЖК и собственные ипотечные программы банков. Прежде всего разница здесь заключается в ставках кредитования и в условиях выдачи ипотечного кредита. К примеру, ипотека по стандартам АИЖК учитывает только доходы, подтвержденные справкой по форме 2 НДФЛ. Собственные ипотечные программы банков, напротив, могут учитывать иные, дополнительные доходы гражданина. Кроме того, клиенту, желающему взять ипотечный кредит,

нужно быть готовым к единовременным тратам, связанным с оформлением самой сделки, таким как оценка и страховка. Нельзя забывать и о размере комиссий банка. Все это в конечном итоге оказывает влияние на доступность ипотеки.



См. обзор «Второе рождение», www.donbiz.ru/archive/articles/2205.html

Олег Проскурин, управляющий партнер юридической фирмы «JBI Эксперт»:
— Комментарий к статье «Плюс индустриализация всего Юга» хочется дать даже не экономический, а скорее политический. На фоне фактической потери Азов-Сити тем более грустно смотрятся скромные результаты Ростовской области на инвестиционном форуме в Сочи — самый маленький пакет инвестиционных соглашений. Причины? Экономический потенциал Ростовской области даже без учета будущих Олимпийских игр в Сочи в сравнении с Краснодарским краем нельзя назвать недостаточно привлекательным для крупных инвесторов. Дело скорее опять же в политике: и смена региональной власти, и усилившееся в последнее время вечное соперничество Ростовской области с Краснодарским краем, грозящее вылиться в противостояние и открытую борьбу за уже глобальные экономические интересы (проект «Южного хаба») и политические амбиции (столица ЮФО).

См. статью «Плюс индустриализация всего Юга», www.donbiz.ru/archive/articles/2195.html

Иван Федяков, генеральный директор ИА «INFOLine» (Санкт-Петербург):
— Форум в Сочи был информационно насыщенным, и если в прошлом году главной его доминантой было обсуждение состояния бизнеса в условиях кризиса, то основной темой этого года стала демонстрация инвестиционных возможностей регионов России. Вся эта информация хорошо отражена в материале «Мы без колебаний распечатали резервный фонд». Мониторинг отрасли, который провели специалисты INFOLine во второй половине 2009-го и первого полугодия 2010 года, показал значительную стагнацию процесса реализации инвестиционных проектов. Руководители европейских компаний, с которыми мы сотрудничаем, говорят, что все предпосылки для эффективного построения бизнеса в России есть. А у государства есть необходимые инструменты для улучшения инвестиционного климата нашей страны.

См. статью «Мы без колебаний распечатали резервный фонд», www.donbiz.ru/archive/articles/2194.html

Какое направление АПК Юга России может вызвать наибольший интерес у инвесторов?



Результаты опроса на сайте www.donbiz.ru

Строительная арифметика

В 2013 году прогнозируется профицит бюджета Краснодарского края в размере 3,555 млрд рублей. Доходы составят 109,768 млрд рублей, расходы — 106,213 млрд рублей.

На 3% снизило стоимость продукции ООО «Хлебозавод «Наримановский» (Астрахань) после введения в эксплуатацию нового цеха мощностью 60 тонн хлебобулочных и кондитерских изделий в сутки.

1,5 млрд рублей — сумма кредитной линии, выделенной ООО «НИКОХИМ» банком «Возрождение».

До 8000 тонн птицы в год будут выращивать на новой производственной площадке в Курганинском районе Кубани.

В 1,5 раза к 2020 году, по расчетам специалистов, позволит снизить расходы на оплату коммунальных услуг программа энергосбережения, которая обойдется донскому региону в 2 млрд рублей.

На 50 млн евро намерен реализовать в Адыгее сельскохозяйственные проекты — тепличный комплекс и ферму по выращиванию индюшек — «ФИНПРОМАТОМ»

1200 безработных с начала 2010 г. открыли собственное дело в Адыгее

На 112 млн рублей приобретено оборудование для республиканской станции переливания крови в Кабардино-Балкарской Республике. работ запланировано на октябрь текущего года.

Около 14,2 млрд рублей — объем финансирования программы модернизации объектов коммунальной инфраструктуры на 2011–2013 гг., утвержденной в Ростовской области

100 улиц отремонтируют в 2011 году в Волгограде в рамках партийного проекта «Единой России» «Новые дороги городов».

№2, 2010

Информационно-аналитический журнал www.severniykvkaz.ru

Вестник

Северный Кавказ

Жизнеспособная индустриализация

Промышленная «прописка» в СКФО

12

Made in Северный Кавказ

Качественная и экологически чистая продукция

21

Государство
ключевых вод
Кавминводы —
ядро туристического
кластера

62

Исламский
фактор
Условный характер
«религиозного
терроризма»

62



MediaIOz
Издательский
дом

MediaIOz
Издательский
дом

Продолжение в журнале «Вестник»

Ноябрь 2010 Информационно-аналитический журнал издательского дома «МедиаЮг» www.donbiz.ru

Вестник

ЭКОНОМИКИ



АПК ПОРА РАСКРЫТЬ ПОТЕНЦИАЛ

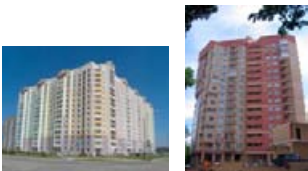
Колонтигул

Рынок многоэтажного жилищного строительства, Ростов-на-Дону



Новое строительство, октябрь 2010 г.

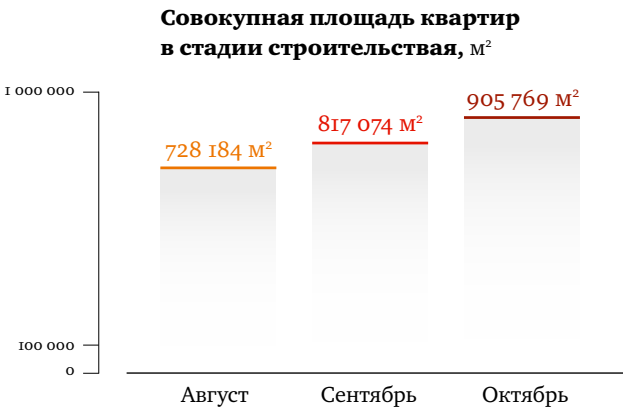
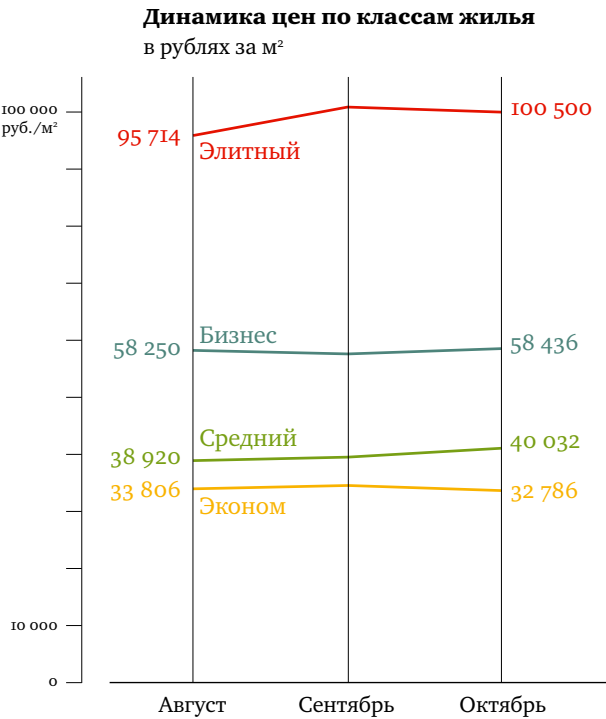
Дом	Девелопер	Площадь квартир, м²
19-этажный жилой дом, корпус 3-6	Интеко	20 178
17-этажный жилой дом, корпус 3-5	Интеко	9 027
15-17-этажный жилой дом, корпус 3-10	Интеко	24 470
15-17-этажный жилой дом, корпус 3-12	Интеко	24 470
Итого:		78 145



Ввод в эксплуатацию, октябрь 2010 г.

Дом	Девелопер	Площадь квартир, м²
Введены в эксплуатацию:		
15-17-этажный жилой дом, корпус 1-3	Интеко	23 117
16-этажный жилой дом, 3 этап	Плеяда	12 200
Итого:		35 317

Данные информационно-аналитической системы «Первичный рынок многоэтажной жилой недвижимости Ростова-на-Дону»



В течение сентября в г. Ростове-на-Дону зафиксирован рост объемов многоэтажного жилищного строительства в сравнении с августом. Это связано с начавшимися работами на стройплощадках компании Интеко, являющейся на сегодняшний день самым крупным (18% рынка) застройщиком. Рынок демонстрирует положительную ценовую динамику (+1,99%) к предыдущему месяцу, причинами которой являются ожидания застройщиками традиционного роста спроса в осенние месяцы. В случае, если ожидания, связанные с увеличением объемов продаж, застройщиками не оправдаются, произойдет незначительная коррекция средней цены. В долгосрочной перспективе (до полугода) ожидается умеренный рост цен на фоне снижения количества продаваемых квартир, вызванного длительным отсутствием реализации новых строительных проектов в кризисный период.

Юлия Толмачева,
маркетолог-аналитик ООО «ЕМТ Консалтинг»,
www.estatemarketing.ru

Колонтикул

Стройка без остановок

В 2009 году в Ставрополе планируется ввести в эксплуатацию свыше 450 тыс. кв. м жилья

Сегодня можно с уверенностью утверждать, что строительная отрасль Ставрополя пережила кризис без особых потерь. Но есть еще немало проблем, требующих повышенного внимания. Подробности в интервью «Вестнику» — заместителя главы администрации города Ставрополя, директора комитета градостроительства администрации города Ставрополя **Владимира Еличева**



Владимир Еличев

— Несмотря на кризис, город активно застраивается. Конечно, в этом году случалось, что некоторые застройщики приостанавливали работу, чтобы сориентироваться в ситуации, но на общей картине ввода жилья по городу это не отразилось. За январь-ноябрь 2009 года предприятия и организациями всех форм собственности (включая индивидуальное строительство), за счет различных источников финансирования введено в эксплуатацию 428 тыс. кв. метров общей площади жилых домов, что составляет 105,8 % к соответствующему периоду 2008 года. Индивидуальными застройщиками построено — 142,8 тысячи квадратных метров жилья (на 18,4% больше, чем за соответствующий прошлыйгодний период). Подрядным способом (многоэтажное строительство) построено 285,4 тысяч квадратных метров общей площади жилья, что составляет 100,4 % к соответствующему периоду прошлого года. Если говорить о прогнозах, то в текущем году планируется ввести в эксплуатацию 451 тыс. кв. метров, что составит 101,8 % к уровню 2008 года.

— *Какие территории сегодня осваиваются застройщиками? Есть ли перспективные земли под застройку?* — Сегодня активно идет строительство в 373 квартале, это район пересечения проспекта Кулакова и улицы Октябрьской. Причем, территория западнее Октябрьской застраивается многоэтажными жилыми домами, а территория квостоку от той же улицы отдана под коттеджную застройку. Отдельными группами жилых

домов заполняются участки, примыкающие к проспектам Доваторцев, Кулакова, ул. Шпаковской. В ближайшем будущем основная массовая застройка будет сосредоточена в Юго-Западном районе города, там будет построено 2,6 млн. кв. м жилья, т.е. 40% всего нового строительства. Кроме жилищного строительства на этой территории планируется разместить социальные объекты в шаговой доступности, общественно-деловые центры, развлекательные комплексы, в общем все, что характеризует развитый район.

Отдельно стоит упомянуть и о строительстве 26-го военного городка, который появится на южном обходе города. Здесь планируется возвести 14 жилых высокоток по 15-16 этажей, на 2,5 тыс. квартир. Общая площадь земельного участка — 26,6 га, а расчетная численность жителей микрорайона — около 9 тыс. человек. Проектом предусмотрены объекты торговли, социального, оздоровительного и развлекательного назначения. Вся проектная документация полностью готова, сделаны технические согласования по коммуникациям и ведутся работы по устройству фундаментов жилых домов. Министерство обороны решает вопрос о передаче в муниципальную собственность земель под социальными объектами военных городков. Кратчайшие сроки намечены для подготовки проектной документации по этим объектам.

— *Распространено мнение, что кризис сильно обострил ситуацию с долевым строительством. Какие меры принимаются, чтобы обезопасить дольщиков?* — Краевое правительство создало комиссию по вопросам защиты прав и законных интересов пострадавших

Строительный комплекс Ставрополя–2010

Топ-6 объектов капитального строительства, введенные в строй в 2010 году

Объект	Объем средств, млн руб.	Генеральный подрядчик
Газоснабжение п. Индустриальный	14,5	ООО «Кубаньполимергаз»
Газоснабжение индивидуальной жилой застройки в р-не ул. им. Демина и ул. Биологической	18,5	ООО «Кубаньполимергаз»
Газопроводы высокого и низкого давления и ГПР-1 р-на новой застройки пос. Знаменского	17,0	ООО «Кубаньполимергаз»
Водоснабжение пос. Плодородный	28,1	ООО «Кубаньполимергаз»
Электроснабжение инд. застройки п. Знаменского по ул. Соборная, Светлая, Мичурина	15,0	ООО ПКФ «СЭМУ»
Реконструкция СОШ №65 в пос. Северный	342,7	ООО «Главпромстрой»

Каковы, на ваш взгляд, главные события и явления, которые повлияли на строительный комплекс вашего МО в 2010 году?

- Введение саморегулирования вместо лицензирования
- Оживление ипотечного кредитования
- Комплекс мер по снятию административных барьеров в строительстве
- Проблема так называемых обманутых дольщиков и принятие поправок в законодательство, защищающих права дольщиков
- Тяжелое финансовое положение строительных компаний, банкротства и неплатежи
- Массовое строительство многоквартирных домов под видом индивидуальных

Каков план по вводу жилья в 2011 году?



Какой бюджет выделен на строительство в 2011 году?



Какие крупнейшие жилые и коммерческие объекты введены в 2010 году?

Объект	Площадь, м²	Застройщик
16-этажный жилой дом, 3 этап	20 178	«Плеяда»
19-этажный жилой дом, корпус 3-6	24 470	«Интеко»
17-этажный жилой дом, корпус 3-5	24 470	«Интеко»

Колонтикул

Стройка без остановок

В 2009 году в Ставрополе планируется ввести в эксплуатацию свыше 450 тыс. кв. м жилья

Сегодня можно с уверенностью утверждать, что строительная отрасль Ставрополя пережила кризис без особых потерь. Но есть еще немало проблем, требующих повышенного внимания. Подробности в интервью «Вестнику» — заместителя главы администрации города Ставрополя, директора комитета градостроительства администрации города Ставрополя **Владимира Еличева**



Владимир Еличев

— Несмотря на кризис, город активно застраивается. Конечно, в этом году случалось, что некоторые застройщики приостанавливали работу, чтобы сориентироваться в ситуации, но на общей картине ввода жилья по городу это не отразилось. За январь-ноябрь 2009 года предприятия и организациями всех форм собственности (включая индивидуальное строительство), за счет различных источников финансирования введено в эксплуатацию 428 тыс. кв. метров общей площади жилых домов, что составляет 105,8 % к соответствующему периоду 2008 года. Индивидуальными застройщиками построено — 142,8 тысячи квадратных метров жилья (на 18,4% больше, чем за соответствующий прошлыйгодний период). Подрядным способом (многоэтажное строительство) построено 285,4 тысяч квадратных метров общей площади жилья, что составляет 100,4 % к соответствующему периоду прошлого года. Если говорить о прогнозах, то в текущем году планируется ввести в эксплуатацию 451 тыс. кв. метров, что составит 101,8 % к уровню 2008 года.

— *Какие территории сегодня осваиваются застройщиками? Есть ли перспективные земли под застройку?* — Сегодня активно идет строительство в 373 квартале, это район пересечения проспекта Кулакова и улицы Октябрьской. Причем, территория западнее Октябрьской застраивается многоэтажными жилыми домами, а территория квостоку от той же улицы отдана под коттеджную застройку. Отдельными группами жилых

домов заполняются участки, примыкающие к проспектам Доваторцев, Кулакова, ул. Шпаковской. В ближайшем будущем основная массовая застройка будет сосредоточена в Юго-Западном районе города, там будет построено 2,6 млн. кв. м жилья, т.е. 40% всего нового строительства. Кроме жилищного строительства на этой территории планируется разместить социальные объекты в шаговой доступности, общественно-деловые центры, развлекательные комплексы, в общем все, что характеризует развитый район. Отдельно стоит упомянуть и о строительстве 26-го военного городка, который появится на южном обходе города. Здесь планируется возвести 14 жилых высокоток по 15-16 этажей, на 2,5 тыс. квартир. Общая площадь земельного участка — 26,6 га, а расчетная численность жителей микрорайона — около 9 тыс. человек. Проектом предусмотрены объекты торговли, социального, оздоровительного и

развлекательного назначения. Вся проектная документация полностью готова, сделаны технические согласования по коммуникациям и ведутся работы по устройству фундаментов жилых домов. Министерство обороны решает вопрос о передаче в муниципальную собственность земель под социальными объектами военных городков. Кратчайшие сроки намечены для подготовки проектной документации по этим объектам.

— *Распространено мнение, что кризис сильно обострил ситуацию с долевым строительством. Какие меры принимаются, чтобы обезопасить дольщиков?* — Краевое правительство создало комиссию по вопросам защиты прав и законных интересов пострадавших участников долевого строительства. Комитет градостроительства контролирует исполнение решений комиссии, собирает информацию от структурных подразделений. Здесь главное – индивидуальный подход, невозможный без ежедневных приемов, на которых наши специалисты дают разъяснения всем, обращающимся с различными вопросами. Пострадавшим гражданам оказывается помощь по оформлению правоустанавливающих документов на земельные участки. При рассмотрении гражданских дел по искам дольщиков к строительным организациям о признании права собственности на объекты незавершенного строительства комитет градостроительства выступает в качестве третьего лица. Он не заявляет самостоятельные требования, а отстаивает интересы граждан. Се-

Строительный комплекс Ставрополя–2010

Какое количество домов отремонтировано по программе Фонда ЖКХ в 2010 году?

140

Какой бюджет выделен на ЖКХ в 2011 году?



Сколько ТСЖ в процентах создано в МО на сегодня?

15%

Сколько средств в бюджете выделено по муниципальной программе энергосбережения на 2011 год?



Какие муниципальные программы в области ЖКХ действуют сегодня?

Сегодня действуют следующие программы:

- Ремонт фасадов (объем финансирования — 250 млн руб. в год)
- Аварийное жилье (50 млн руб. в год)
- Капитальный ремонт (46 млн руб. в год)
- Утилизация ТБО (35 млн руб. в год)
- Энергоаудит административных зданий (2 млн руб. в год)

2011

МедиаЮг
Издательский дом

Вестник. Строительство

www.rostovstroy.ru

Вестник экономики

www.donbiz.ru

Вестник. Северный Кавказ

www.severniykvkaz.ru

Вестник Олимпиады

www.stroyolimpic.ru

МедиаЮг
Издательский дом

Январь

Февраль

Март

Апрель

Май

Июнь

Июль

Август

Сентябрь

Октябрь

Ноябрь

Декабрь

Единая горячая линия:
8 800 200-89-49

2011

cal_350x240.pdf

МедиаЮг
Издательский дом

Январь

2008

JANUARY

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

1

2

3

Вестник. Строительство

www.rostovstroy.ru

Вестник экономики

www.donbiz.ru

Вестник Олимпиады

www.stroyolimpic.ru

Вестник Северный Кавказ

www.severniykvkaz.ru

Январь

2008

JANUARY

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

1

2

3

www.mediayug.ru

Январь

2008

JANUARY

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

1

2

3

8 800 200-89-49

Журналы ИД «МедиаЮг» широко распространяются на территории субъектов Южного и Северо-Кавказского федеральных округов. Для читателей это лучшая возможность быть в курсе всех событий, связанных с экономической деятельностью региона, его строительной отраслью, федеральными и региональными преобразованиями, законодательской деятельностью в этих направлениях, а для компаний — идеальный способ рассказать о своей продукции (товарах, услугах) многочисленным потенциальным потребителям.

**Вестник
экономики**

www.donbiz.ru

Журнал «Вестник экономики» (инфраструктура, инвестиции, АПК) — это анализ экономических и инвестиционных процессов ЮФО, экспертные оценки крупнейших инвестиционных проектов, обзоры фондового рынка, интервью с топ-менеджерами региональных и федеральных компаний.



ИД «МедиаЮг» активно сотрудничает с администрациями областей, краев и республик ЮФО и СКФО (Ростовская область, Волгоградская область, Астраханская область, Краснодарский край, Ставропольский край, Дагестан, Карачаево-Черкесия, Северная Осетия-Алания, Кабардино-Балкария)

**Вестник.
Строительство**

www.rostovstroy.ru

«Отраслевой журнал «Вестник» (строительство, архитектура, инфраструктура) — это самые достоверные сведения о развитии строительного комплекса, архитектуры, ЖКХ, дорожного хозяйства, ТЭК, новейших технологиях, материалах, а также об изменениях в законодательстве. Единственное качественное отраслевое издание на Юге России.



**Вестник
Олимпиады**

www.stroyolimpic.ru

Международный журнал «Вестник Олимпиады» — издание для российской и международной общественности, рассказывающее о подготовке к сочинской Олимпиаде-2014.



**Вестник.
Северный Кавказ**

www.severniykvkaz.ru

Информационно-аналитический журнал «Вестник. Северный Кавказ» — это информационно-аналитический журнал, посвященный социально-экономическим, политическим, культурным, социальным преобразованиям в Северо-Кавказском федеральном округе (СКФО).



Ростов-на-Дону:
(863) 200-79-49

ЮФО:
(863) 247-30-97

Единая горячая линия

8 800 200-89-49

Краснодарский край:
(861) 215-61-11

СКФО:
(863) 298-11-11



Новый!

**Телефонно-адресный
справочник органов
государственной власти**

Ростовской
области

Краснодарского
края

Северо-Кавказского
федерального округа



Выходит в декабре-январе 2010-2011
объемом около 300 страниц

- Аппарат полномочного представителя президента РФ в ЮФО;
- администрация Ростовской области (Краснодарского края, Северо-Кавказского федерального округа);
- министерства и ведомства;
- ФГУ, ФГУП, ГАУ, ГУ;
- города и районы Ростовской области (Краснодарского края, Северо-Кавказского федерального округа);
- муниципальные органы власти;
- подробная информация о структуре органов государственной и муниципальной власти;
- актуальные контактные данные;
- ключевые фигуры органов власти.

**Закажите справочник сегодня
для руководителя, заместителей
и персонала!**

Тел.: (863) 275-01-76, факс: (863) 218-25-75
Эл. почта: dostavka@rostovstroy.ru

Единая горячая линия

8 800 200-89-49



Круглый стол

**«Модернизация водно-
канализационного
хозяйства в Ростовской
области»**

30 ноября 2010, Ростов-на-Дону,
Торгово-промышленная палата Ростовской области

Единая горячая линия

8 800 200-89-49



Круглый стол

**«Бренд «Сделано на Дону»:
новые возможности
для региональных
производителей алкоголь-
ных и безалкогольных
напитков»**

10 ноября 2010, Ростов-на-Дону,
Торгово-промышленная палата Ростовской области

Единая горячая линия

8 800 200-89-49



Круглый стол

**«Модернизация
водно-канализаци-
онного хозяйства
в Ростовской
области»**

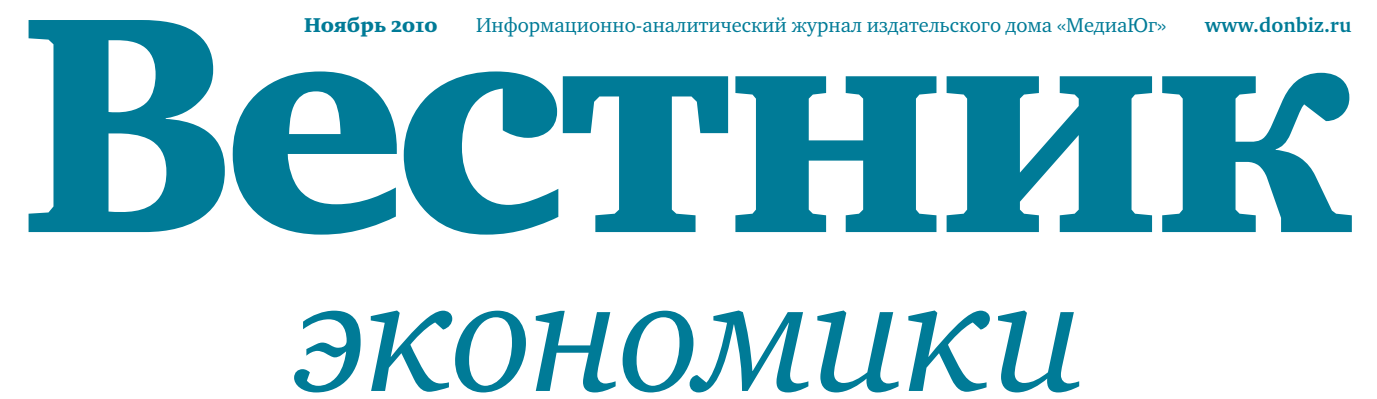
30 ноября 2010,
Ростов-на-Дону,
Торгово-промышленная
палата Ростовской
области

344002, г. Ростов-на-Дону,
ул. Сталиславского, 8 а, оф. 815,
тел.: (863) 200-79-49,
e-mail: info@rostovstroy.ru

Единая горячая линия

8 800 200-89-49

www.rostovstroy.ru



Всё, что заслуживает вашего внимания

Вестник

Строительство,
архитектура,
инфраструктура

2011

№1, февраль. **Стройиндустрия Юга России: новый сезон**

№2, март. **Ежегодный выпуск ко Дню работника ЖКХ**

№3, апрель. **Саморегулирование на Юге России**

№4, май. **Проектировщики Юга России**

№5, июнь. **Капитальное строительство в ЮФО**

№6, июль-август. **Главный номер года ко Дню строителя**

№7, сентябрь. **Инфраструктура Юга**

№8, октябрь. **Ежегодный выпуск ко Дню дорожника**

№9, ноябрь. **Энергетика Юга**

№10, декабрь-январь. **Большой итоговый номер**

Большой итоговый номер 2010

Итоги социально-экономического развития
регионов ЮФО и СКФО за 2010 год

Крупнейшие соглашения о сотрудничестве,
заключенные в 2010 году

Бюджетная политика регионов ЮФО
на следующий год

Спецпроект «Новые предприятия Юга России»

«Сделано на Дону» – новые возможности для
продвижения продукции донских производителей

Главные инвестиционные проекты в АПК

Заявки на участие
в проекте принимаются
до 10 декабря 2010 года!

Спешите поделиться опытом,
рассказать коллегам о своих
достижениях!

Наша аудитория —
более 20 000 читателей!

Единая горячая линия
8 800 200-89-49
www.donbiz.ru

Ростов-на-Дону:
(863) 200-79-49

Краснодарский край
(861) 215-64-16

ЮФО:
(863) 247-30-97

СКФО:
(863) 298-12-09, 298-12-19

Главный номер года к Дню строителя 2011

Инвестиционная привлекательность
регионов Юга России

Топ–50 крупнейших застройщиков
жилья Юга России

Поставщики стройматериалов в ЮФО и СКФО

Современные технологии
для дорожного строительства

Инвестиции в энергосбережение:
Центры энергосбережения регионов Юга России

Заявки на участие
в проекте принимаются
с 15 января 2011 года!

Не упустите возможность
поделиться профессиональным
опытом и рассказать о своих
достижениях!

Наша аудитория —
более 20 000 читателей!

Единая горячая линия
8 800 200-89-49
www.rostovstroy.ru

Ростов-на-Дону:
(863) 200-79-49

Краснодарский край
(861) 215-64-16

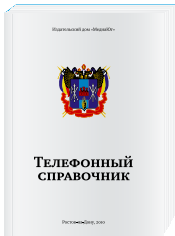
ЮФО:
(863) 247-30-97

СКФО:
(863) 298-12-09, 298-12-19



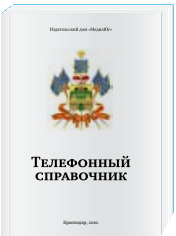
Телефонно-адресный справочник органов государственной власти

Ростовской области



Аппарат полномочного представителя Президента РФ в ЮФО
Администрация Ростовской области

Краснодарского края



Администрация Краснодарского края

Северо-Кавказского федерального округа



Аппарат полномочного представителя Президента РФ в СКФО
Администрация СКФО

Подробная информация о структуре органов государственной власти, ключевые фигуры. Министерства и ведомства (департаменты, комитеты). ФГУ, ФГУП, ГАУ РО, ГУ. Муниципальные органы власти. Органы власти сельских поселений.

Контактируйте с любыми официальными лицами, а не только с теми, чьи данные размещены в интернете.

Чтобы связаться с любым чиновником, начиная от аппарата Полномочного представителя Президента до главы каждого сельского поселения, не нужен «блат» — достаточно просто купить телефонно-адресный справочник.

Издания не имеют аналогов в свободной продаже. Подобные справочники существуют только в государственных учреждениях для служебного пользования.

Актуализация данных — по состоянию на начало декабря 2010 г.

Объём каждого справочника — порядка 300 страниц (2000 контактов)

Стоимость от 1 до 49 экземпляров — **810** руб./шт.
от 50 экземпляров (пакетная покупка) — **670** руб./шт.



Ваша информация или реклама будет размещена на первом и последнем разворотах справочника.

Контакты вашей организации будут размещены на последней странице вместо контактов ИД «МедиаЮг».

Пакетная покупка с вашей рекламой

Приобретая от 50 справочников одного вида вы:
— **оплачиваете их по специальной цене: 670 рублей** вместо 810.
— **получаете бесплатную доставку** тиража до вашей организации;
— получаете возможность **разместить рекламу в тираже, выпущенном специально для вас.**

ИД «МедиаЮг» может доставить телефонно-адресные справочники органов государственной власти Ростовской области, Краснодарского края, СКФО с вашей рекламой выбранным вами организациям из базы данных Издательского дома или по предоставленной вами базе контактов.

Мы гарантируем максимально быстрое получение справочников вашими адресатами благодаря возможностям нашей сети доставки по Югу России.

Телефон: (863) 275-01-76,
тел./факс: (863) 218-25-75

Единая горячая линия:
8 800 200-89-49



Издательский дом «МедиаЮг» — единственная на Юге России сеть специализированных изданий с совокупным тиражом 37 000 экземпляров

Издательский дом «МедиаЮг» работает на региональном рынке СМИ девять лет. В состав ИД входят четыре журнала: «Отраслевой журнал «Вестник» (строительство, архитектура, инфраструктура), информационно-аналитический журнал «Вестник экономики» (инфраструктура, инвестиции, АПК), международный журнал «Вестник Олимпиады», информационно-аналитический журнал «Вестник. Северный Кавказ». Они зарекомендовали себя как качественные и компетентные издания, пользующиеся авторитетом в административных, деловых и бизнес-кругах.

География распространения — ЮФО, СКФО, а также Москва, Санкт-Петербург, страны СНГ. Для читателей это лучшая возможность быть в курсе всех событий, связанных с экономической деятельностью региона, его строительной отраслью, федеральными и региональными преобразованиями, законотворческой деятельностью в этих направлениях, а для компаний — идеальный способ рассказать о своей продукции (товарах, услугах) многочисленным потенциальным потребителям.

Размещение внутри журнала:

1 полоса — 42 500 руб.
1/2 полосы — 25 000 руб.
1/3 полосы — 18 700 руб.

Размещение на обложке:

2-я полоса — 60 000 руб.
3-я полоса — 51 300 руб.
4-я полоса — 72 500 руб.

Топ-размещение:

Фолд — 90 000 руб.
Постер — 135 000 руб.
1-й топ-разворот (2-я и 3-я полосы) — 90 000 руб.
2-й топ-разворот (4-я и 5-я полосы) — 93 500 руб.
1-й контртитул (рядом с анонсом темы номера) — 47 200 руб.
2-й контртитул (рядом с содержанием) — 43 500 руб.

Скидки за кратность:

2-3 публикации — 5%
4-5 публикаций — 10%
6 и более публикаций — 15%

Размеры оригинал-макетов:

Обрезной формат издания — 205 × 265 мм
1 полоса навyleт — 210 × 275 мм

Важные элементы рекламного макета не должны располагаться близко к его границам. Рекомендуемое расстояние — 10–15 мм

1/2 полосы (горизонтальный) — 180 × 120 мм
1/2 полосы (вертикальный) — 85 × 250 мм
1/3 полосы — 68 × 227 мм

Паспорт издания:

Формат — А4.
Совокупный тираж — 37 000 экз.
Полноцвет

Постоянными рекламодателями, убедившимися в эффективности размещения информации в журналах ИД «МедиаЮг», являются представительства всемирно известных компаний Siemens, Volvo, Riello, Wilo, Baxi, Grundfos, Юго-Западный банк Сбербанка России, ВТБ, Ингосстрах, «Шахтинская плитка», «Архыз», РЖД-СКОД, Австрийские авиалинии, а также свыше 350 федеральных и региональных компаний.

Бонусная программа для рекламодателей журналов:
— бесплатное размещение статей на сайтах ИД «МедиаЮг»;
— бесплатное размещение информации о компании в каталогах организаций на сайтах ИД «МедиаЮг»;
— разовая бесплатная рассылка информации о компании подписчикам электронных новостей по базе ИД (более 4000 адресов);
— разовая бесплатная рассылка информации о компании подписчикам электронных новостей по базе клиента (150–200 адресов);
— мониторинг интереса читателей материала рекламодателей (150–200 отзывов читателей).

Индивидуальные бонусы предоставляются рекламодателям в зависимости от объемов заказа и сроков оплаты.

Ростов-на-Дону: +7 (863) 200-79-49
ЮФО: +7 (863) 247-30-97
Краснодарский край: +7 (861) 215-64-16
СКФО: +7 (863) 298-12-09, 298-12-19

Единая горячая линия

8 800 200-89-49

Вестник
Северный Кавказ

Большой
итоговый
номер
2010

Герои номера:



Александр Хлопонин,
полпред президента
РФ в СКФО



Борис Эбзеев,
глава республики
Карачаево-Черкесия



Валерий Гаевский,
губернатор Ставро-
польского края



Таймураз Мамсуров,
глава Республики
Северная-Осетия-Алания



Юнус-Бек Евкуров,
глава Республики
Ингушетия



Рамзан Кадыров,
глава Республики
Чечня



Арсен Каноиков,
глава Республики
Кабардино-Балкария



Магомедсалам Магомедов,
глава Республики
Дагестан

Тематический план журнала
«Вестник. Северный Кавказ», №4



Тема номера:
Главные события СКФО в 2010 году —
экономика, политика, культура, образование

Полномочный представитель президента РФ в СКФО Александр Хлопонин и главы субъектов СКФО об итогах 2010 года.
«Кавказская здравница» — крупнейшая профессиональная площадка для комплексного решения бизнес-задач участников санаторно-курортного бизнеса, туристской отрасли, индустрии развлечений и отдыха.
Главные герои: министр экономического развития Ставропольского края Юрий Ягудеев, глава Кавминвод Виктор Вышинский.

Ведущая роль топливно-энергетического комплекса в экономике Северного Кавказа. Природно-ресурсный потенциал. Развитие нефтеперерабатывающих промышленных предприятий. Решение проблем энергодостаточности регионов.

Транспортный комплекс — необходимая база для реализации ведущих направлений развития СКФО. Развитие автотранспортной инфраструктуры.

Транспортная доступность к курортам Северного Кавказа, создание круглогодичного транспортного коридора «Север-Юг».
Главные герои: губернатор Ставропольского края Валерий Гаевский, министр строительства и архитектуры Ставропольского края Игорь Стоян, директор ДСД «Черноморье» Владимир Кужель.

Туризм — основной приоритет развития Северного Кавказа.

Спецпроект «Вестника. Северный Кавказ».
«Горнолыжные курорты СКФО». Формирование моды на проведение зимнего отдыха на курортах Северного Кавказа. Туристские маршруты, инфраструктурные проекты, условия проживания.
Главные герои: руководитель рабочей группы Экспертного совета при президенте РФ по подготовке проекта создания туристического кластера в СКФО, Краснодарском крае и Республике Адыгея Ахмед Билалов, председатель Госкомспорта Карачаево-Черкесии Хасан Курачинов, президент Группы «Синара» Дмитрий Пумпянский.

Инновации и образование. Создание Северо-Кавказского университета.
Главные герои: руководитель Южно-Российского Научного Центра РАН академик Геннадий Матишов, руководитель инновационной программы Республики Северная Осетия-Алания, руководитель ведущей в России научной школы МКП, генеральный директор Владикавказского научно-технического центра «Баспик» Сослан Кулов.

СКФО: координатор проекта — Галина Амирова +7 918 558 12 09
ЮФО: ведущий специалист проекта — Валерий Бричаг +7 918 558 13 26
СКФО: специалисты проекта — Людмила Хачванкян +7 918 558 11 84,
Елена Пархоменко +7 918 554 34 15
skfo@severniykavkaz.ru

Главный редактор журнала
«Вестник. Северный Кавказ» — Ирина Варламова +7 928 605 81 01
redaktor@severniykavkaz.ru

344002 г. Ростов-на-Дону, ул. Станиславского, 8 А, офис 15,
+7 (863) 2007-949, 247-30-97, 275-07-78, 298-33-28

www.severniykavkaz.ru

Единая горячая линия

8 800 200-89-49



Генеральный
спонсор мероприятия



Спонсор мероприятия



7 декабря 2010 г. в конгресс-зале Торгово-промышленной палаты Ростовской области состоится круглый стол по теме:

«Бренд «Сделано на Дону»:
новые возможности для
региональных экспортеров»

ИД «МедиаЮг» завершает серию круглых столов, посвященных созданию и развитию донского бренда. Итоговый круглый стол из серии будет посвящен региональным экспортерам, их участию в проекте создания и продвижения бренда «Сделано на Дону».

Участники круглого стола, представители власти и бизнеса Дона, 7 декабря обсудят следующие вопросы:

Какие товары донских производителей поставляются на экспорт (структура экспорта, данные администрации области).

Как строится взаимодействие производителей с зарубежными партнерами (опыт компаний-экспортеров).

Какие меры могут увеличить долю экспортных товаров Ростовской области?

Какую роль может сыграть использование единого бренда «Сделано на Дону» для продвижения товаров на внешнем рынке?

Какой может быть стратегия продвижения под единым брендом для разных групп товаров? Как в этом случае можно контролировать качество? Необходимы ли единые стандарты качества?

Организатор — издательский дом «МедиаЮг».
Модератор круглого стола — главный редактор ИД «МедиаЮг» Максим Фёдоров.

Программа мероприятия:
14:45–15:00 — регистрация участников, welcome-coffee
15:00–17:00 — круглый стол
17:00–17:30 — coffee break

Мероприятие состоится
7 декабря в конгресс-зале
Торгово-промышленной
палаты Ростовской области,
по адресу:
г. Ростов-на-Дону,
пр. Кировский, 40 «А», 4 эт.,
www.tppro.ru

Просим подтвердить ваше участие до 6 декабря по телефонам в Ростове:
(863) 200-79-49,
+7 918 555 96 32,
sheff_redaktor@rostovstroy.ru,
Колтырева Юлия

Единая горячая линия:
8 800 200-89-49



Партнер мероприятия
ООО «Висма Люкс»

