

Отчёт №4

15 марта — 9 апреля 2010 г.

Головой:

— Элементы фирменного стиля ИД «МедиаЮг»

Руками:

— Обложки, документы, макеты, флеш-баннеры

Головой



Краткий перечень составляющих фирменного стиля



Логотип

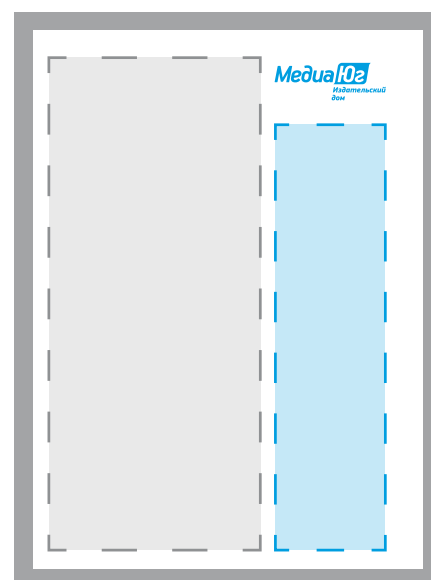


Схема макета



Фирменные цвета



Рамки



Полоски



Промоблок
на плашке

**Большой
итоговый
номер
2010**

Шрифт
и типографика

Единая горячая линия
8 800 200-89-49

Телефон
горячей линии

Профессионально
для профессионалов

Слоган

www.donbiz.ru

Сайт

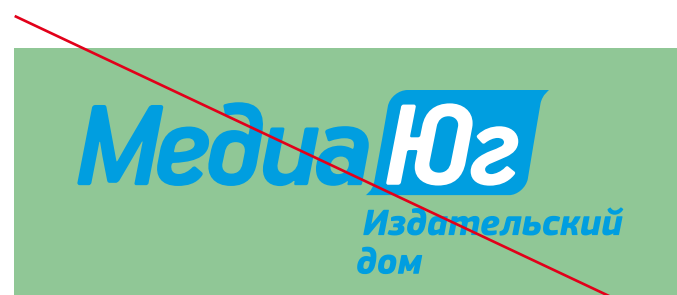
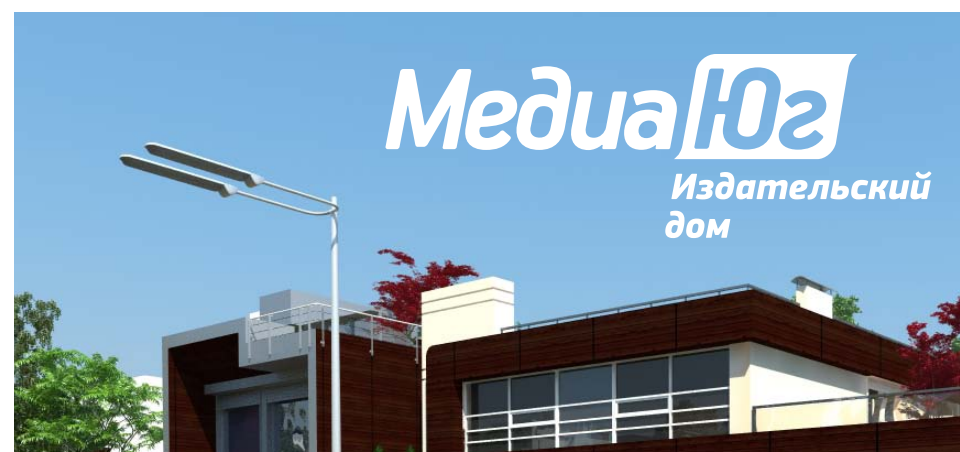
Логотип



В голубом цвете логотип используется только на белом фоне



В остальных случаях
логотип красим в белый



Так не надо делать,



и так тоже.

Логотип

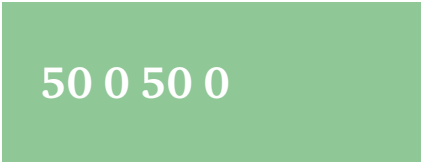
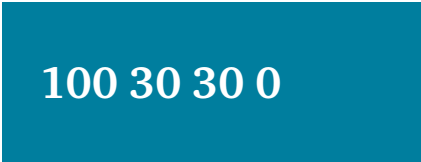
Из логотипа можно сделать текстуру, область применения —
фоновый баннер для мероприятий и, возможно, другие поверхности



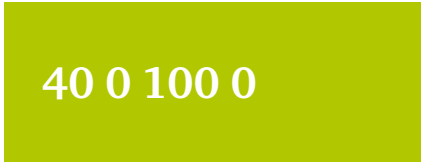
Фирменные цвета



Строительный



Экономика



Кавказский



Олимпийский



ИД «МедиаЮг»

Рамка

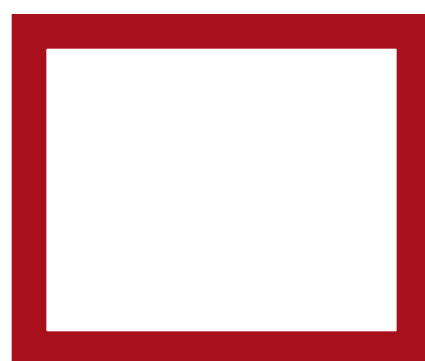
Во всей печатной рекламе используется толстая рамка. И в веб-баннерах тоже.

На самом деле рамка используется везде, где это возможно (офисный принтер, например, не сможет чисто технически её напечатать) и уместно (если это документ для чтения — она будет лишней, а если это реклама — она нужна для привлечения внимания и чёткого обозначения зоны макета).

Для полосного макета ширина рамки равняется одному модулю (см. модульную сетку в отчёте №3), это ~24 pt или ~8,5 мм. Имеется в виду видимая после обрезки часть. С той стороны, которая уходит в корешок (левая сторона для правой полосы и правая для левой) толщина рамки удваивается.

Для макета на пол-полосы толщина рамки составляет 12 pt, для меньших — 10 pt.

Цвет рамки зависит от рекламируемого продукта:



Реклама проектов
Строительного
Вестника



Реклама проектов
Экономического
Вестника



Реклама проектов
Кавказского
Вестника



Другие рекламные
сообщения ИД

Цветные полосы

Цветные полосы используются в тех случаях, когда надо показать состав проектов издательского дома в целом.

Полная версия:

Вестник. Строительство, архитектура, инфраструктура	www.rostovstroy.ru
Вестник. Экономика, инфраструктура, инвестиции, АПК	www.donbiz.ru
Вестник. Северный Кавказ	www.severniykavkaz.ru
Вестник Олимпиады	www.stroyolimpic.ru

Используются фирменные цвета каждого проекта в наиболее удачном сочетании

Сокращённая версия:

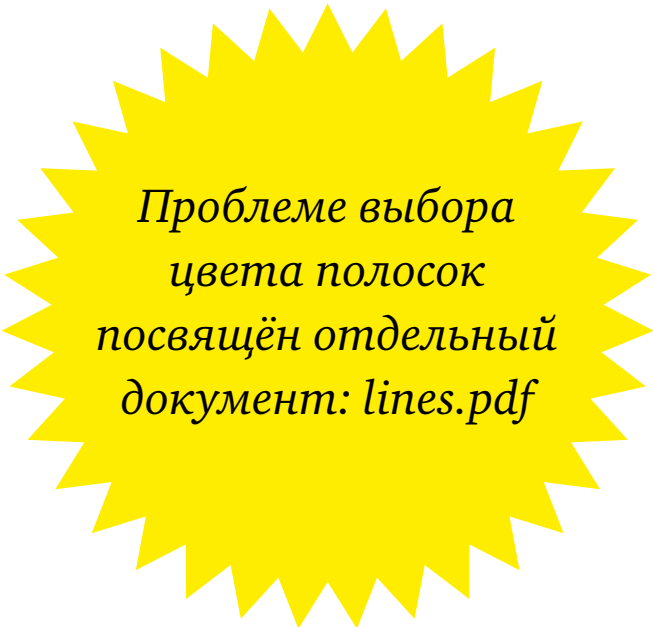
Вестник. Строительство	www.rostovstroy.ru
Вестник экономики	www.donbiz.ru
Вестник. Северный Кавказ	www.severniykavkaz.ru
Вестник Олимпиады	www.stroyolimpic.ru

Только сайты:

www.rostovstroy.ru
www.donbiz.ru
www.severniykavkaz.ru
www.stroyolimpic.ru

Альтернативная версия:

Вестник. Строительство www.rostovstroy.ru	Вестник экономики www.donbiz.ru	Вестник. Северный Кавказ www.severniykavkaz.ru	Вестник Олимпиады www.stroyolimpic.ru
--	------------------------------------	---	--



Телефон горячей линии:

Единая горячая линия

8 800 200-89-49

Версия в малом
размере:

Единая горячая линия
8 800 200-89-49

Допустимо:

Единая горячая линия:

8 800 200-89-49

Слоган

**Профессионально
для профессионалов**

Вариант с центральной
выключкой:

**Профессионально
для профессионалов**

Информационная плашка

Справочник
получат первые

1000

читателей,
оформивших
подписку
с марта 2010 г.

Наша аудитория —
более 20 000 специалистов
строительной отрасли!

Наша аудитория —
более 20 000 читателей!

Адрес сайта

www.donbiz.ru

www.rostovstroy.ru

www.stroyolimpic.ru

www.severnnykavkaz.ru

Шрифт — Myriad Pro,
начертание Semibold Condensed

Фирменная типографика

*Шрифт — Charter,
Начертания — Black и Black Italic*

**Главный
номер года
к Дню
строителя
2010**

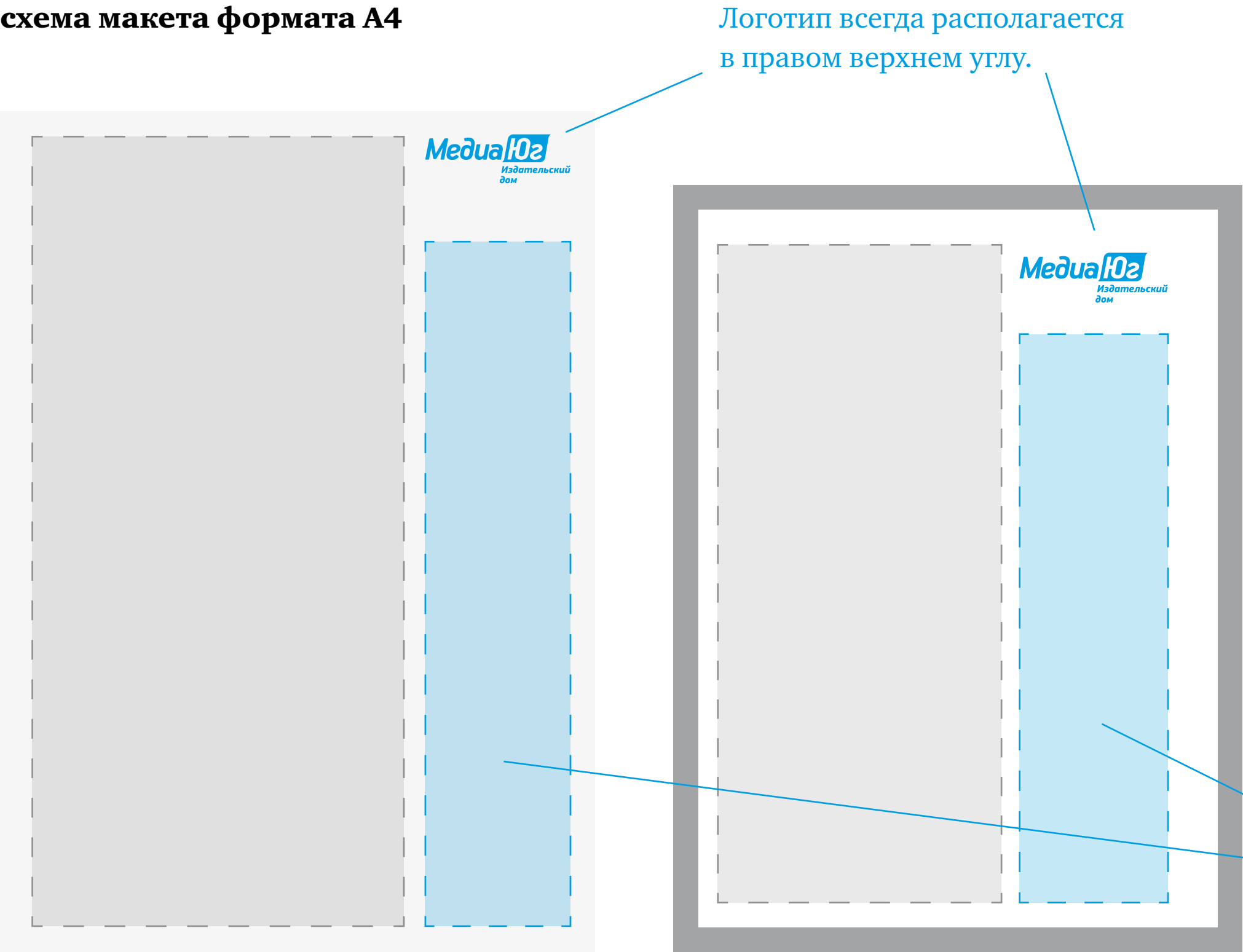
**Главный
номер года
к IX Международному
инвестиционному
сочинскому форуму
2010**

*Используется
в заголовках
рекламных макетов*

**Особый
номер
к саммиту
Россия—Евросоюз
2010**

**Большой
итоговый
номер
2010**

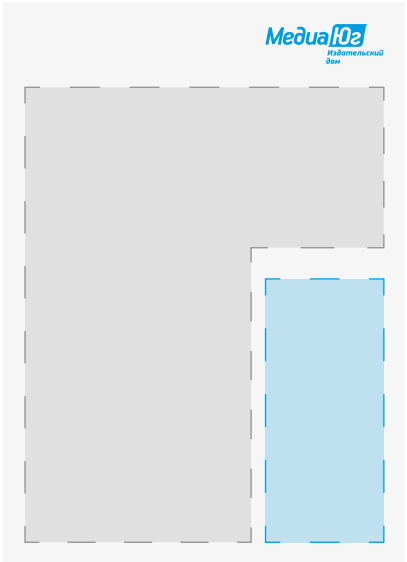
Универсальная конструктивная
схема макета формата А4



Документ
формата А4

Рекламный макет
на 1 журнальную полосу

Альтернативный вариант
компоновки блоков:



В колонке под логотипом располагается вся информация, имеющая отношение скорее к ИД или отдельному журналу в целом, чем к рекламному или информационному сообщению конкретного макета. Контактная информация, телефон горячей линии, адрес сайта журнала и прочие данные.

Элементы в этой колонке окрашиваются как логотип — в 100%-й cyan.

Media Юг
Издательский
дом

Особый номер

к саммиту
Россия—Евросоюз
2010

Заявки на участие
принимаются до 20 апреля
2010 года

Два главных события 2010 года:

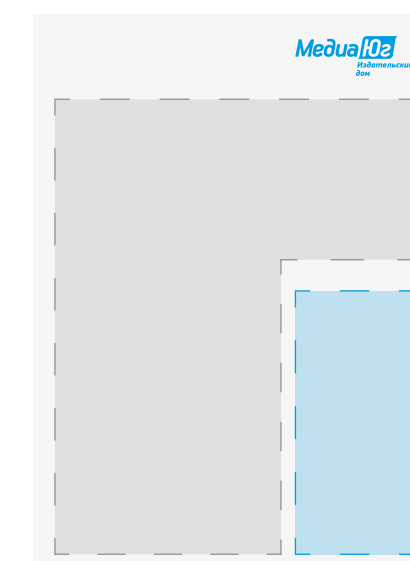
- **Саммит Россия—Евросоюз**
Ростов-на-Дону, 31 мая – 1 июня
- **Петербургский международный
экономический форум**
Санкт-Петербург, 17–19 июня

Ростов-на-Дону: (863) 200-79-49
Ю Ф О: (863) 247-30-97
СКФ О: (863) 298-12-09

Единая горячая линия

8 800 200-89-49

www.donbiz.ru





Мы рады сразу дать ответы на интересующие вас вопросы:

О чем вы пишете?

— Наши издания имеют четкую отраслевую направленность: строительство, архитектура, проектирование, ЖКХ, дорожное хозяйство, АПК, экономика, ТЭК, Олимпиада в Сочи.

Может ли мне быть выгодно размещение в Вашем журнале, если моя компания не принадлежит ни к одной из указанных отраслей?

— Да, может. Основу нашей читательской аудитории составляют представители государственной и муниципальных властей, первые лица коммерческих предприятий — лица с высоким уровнем образования и стабильными доходами. Если они являются Вашей целевой аудиторией, потенциальными покупателями Ваших товаров или услуг — Вы можете обратиться к ним со страниц нашего журнала или на одном из наших сайтов.

Кто увидит мою рекламу?

— Наши журналы получают главы всех субъектов ЮФО и СКФО, на него подписывается большинство органов муниципальной власти юга России, его читают руководители и специалисты федеральных и региональных компаний, чей профиль деятельности отвечает тематике изданий. Журналы распространяются на различных отраслевых мероприятиях: выставках, форумах, конференциях и т.д.

Какой тираж у ваших печатных изданий?

— Тираж наших изданий — 32 000 экземпляров. Он сертифицирован Национальной тиражной службой.

Какова посещаемость ваших сайтов?

— Наши сайты ежемесячно посещают не менее 40 000 пользователей сети Интернет. Эта аудитория является целевой в силу четкой отраслевой специализации ресурсов. Ваш баннер или статью увидят профессионалы в области строительства, коммунального хозяйства, архитектуры, проектирования, АПК, различных сфер экономики.

В каких регионах распространяются ваши журналы?

— Наша основная читательская аудитория — это специалисты и руководители всех субъектов Южного и Северо-Кавказского Федеральных округов Республики Адыгея, Республики Дагестан, Республики Ингушетия, Кабардино-Балкарской Республики, Республики Калмыкия, Карачаево-Черкесской Республики, Республики Северная Осетия-Алания, Чеченской Республики, Краснодарского края, Ставропольского края, Астраханской области, Волгоградской области, Ростовской области. На журналы можно подписаться в любой точке нашей страны через каталог «Роспечать» или «Пресса России». Журнал «Вестник Олимпиады» издается на двух языках: русском и английском и распространяется по всей России и за ее пределами.

Что дает проведение семинаров, конференций, круглых столов?

— семинары, конференции, круглые столы предоставляют Вам возможность установить прямой контакт с нужными Вам руководителями предприятий и специалистами в регионе, наладить конструктивный диалог между бизнесом и властью. Уровень затрат на подобное специальное мероприятие существенно ниже, чем, допустим, участие в выставке, а его эффективность благодаря целевой аудитории и тесному общению может быть значительно выше.

Позвоните нам, и мы разработаем индивидуальную программу сотрудничества с максимальной выгодой для вас!

Самый большой совокупный тираж на Юге России — 32 000 экземпляров

Издательский дом «Медиа Юг» — многопрофильный холдинг, основу деятельности которого составляют выпуск отраслевых журналов по строительной, коммунальной, экономической, олимпийской тематике, поддержка специализированных интернет-ресурсов, организация и проведение PR-мероприятий (семинаров, конференций, круглых столов).

344002, г. Ростов-на-Дону,
ул. Станиславского, 8а, оф. 815
т.: (863) 200-79-49, info@rostovstroy.ru

355020, г. Краснодар,
ул. Красная, 180, оф. 702,
т.: (861) 215-64-16, info@vestnikstroy.ru

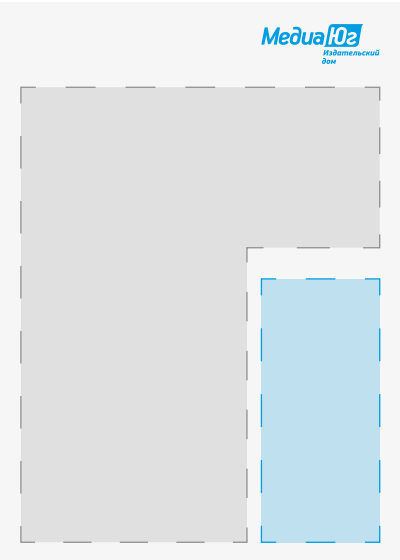
Отдел рекламы: (863) 218-25-77,
200-78-98, info@rostovstroy.ru

Отдел подписки: (863) 275-01-76,
218-25-75, dostavka@rostovstroy.ru

Единая горячая линия:

8 800 200-89-49

- www.rostovstroy.ru
- www.donbiz.ru
- www.severnnykavkaz.ru
- www.stroyolimpic.ru



Руками



